

新年のご挨拶

株式会社 エーアイエー

代表取締役 鶴野 英一

新年、明けましておめでとうございます。

旧年中は、格別のお引き立てを賜り心より御礼申しあげますと共に、皆様方にとりまして令和7年度（西暦2025年）が、最良の年となりますよう心からお祈り申しあげます。

さて、株式会社エーアイエーといたしましても、第12次中期経営計画の初年度に当たる令和7年度における活動基本方針を、巡回監査を前提としたTKC方式の自計化推進、書面添付推進、経営助言推進並びに会計要領の推進を実践し、ビジネス環境の激しい変化に適応しながら、顧客や地域社会のニーズを基にビジネスモデルの変革に努め、プロセス、サービス、企業風土を変革し、競争上の優位性の確立を目指すと共に、少子高齢化により必須となった企業の皆様型の業態（働き方）改革に向けてデジタル機能を駆使し更なる体質改善の支援に努める事と致しました。以上の活動方針に基づいて、各支援部の業務方針を以下のように決定いたしました。

①経営支援部

関与先事業者の事業分野に精通し、日々の電子記帳であるF Xシリーズを初めとする会計システムの入力の自動化を図る事で作業手間を合理化し、更に継続MASで作成した行動及び数値目標と実績との差異分析を実施して、毎月、中間時、決算時のそれぞれの業績検討会を通じて関与先企業の経営力（財務信用力）の強化支援を行う。これらを支援する側面行為として、経営計画の作成、予実管理（モニタリング）、創業・事業承継、経営改善等の更なる専門的能力の強化とA I・I O T・ロボット技術等の進展がもたらすD X時代のI C T化に対応できる関与先企業の経理業務の変革を支援する事で事業者の皆様の業務体質改善と新たな働き方の構築支援に努める。また、国が推進している中小企業等経営強化法に基づく支援制度の活用による経営効率化を支援する。

②情報化支援部

これまで推進してきたデータベースソフトの改変に対応すべきノウハウ習得はもちろんの事、インターネットインフラの高機能化がもたらすシステムへの影響を真正面から捉えて、D X時代のI C T化に適応できるソフトウェアの運用支援と情報コンサルティングノウハウの取得に努め、関与先企業の電子化を通しての経営力強化支援や経営効率化を実践して、地域経済の活性化という社会的責任を果たすとともに、A I・I O T・ロボット技術等の進展がもたらすD X時代のI C T化に対応できる関与先企業の経理業務の変革を支援する事で事業者の皆様の業務体質改善による新たな仕組みづくりの構築を支援する。

③企画管理部

これまで推進してきた企画管理業務の基本に立返って見直しを行い、B - P O S T . C O MをメインとするWEBサービス（HP作成・運用、サイト構築、広告支援・販路開拓支援、ネットCM及びソーシャルメディアの運用支援、電子決算公告等）の時代対応及び機能強化に努め、経営支援部及び情報化支援部を側面から支援する事で、関与先事業者の経営力強化・経営効率化支援の一翼を担うとともに、A I・I O T・ロボット技術等の進展がもたらすD X時代のI C T化に対応できる経理業務の自動化による体質改善の仕組みづくりの支援に努める。

最後に、本年度における事業者の皆様の益々のご隆盛とご健勝を心よりお祈り申しあげまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



経営支援部

- 林 将来に向けて小さくても新しい何かを継続して行い、身につけたいと思います。
- 四郎園 人とのつながりを大切に情報発信できるようにしていきます。
- 土成 新しい技術や制度が出てくる世の中なので、取り残されないように情報のアンテナを常に立てていくようにしていきます。
- 関屋 社内試験の早急の合格など日々の積み重ねを大事にして行きたいと思います。

情報開発支援部

- 平野 健康に気を付けて、新たな技術が身に付くように勉強を頑張りたいと思います。
- 横原 体調管理に気を付け、日々の運動を続けたいと思います。
- 長谷川 日々のウォーキングを継続し、減量と健康維持をがんばります。

企画管理部

- 下茂 「諸行無常」執着せず、時代の波を乗りこなします。
- 前原 健康に過ごせるよう、健診の結果を留意しながら対応していこうと思います。
- 太田 凡事徹底！ヘビー級のサポートができるように日々精進します。
- 田中 1日、1か月、1年を通して作業内容を見直して引き継ぐ業務の時間確保をしていきたいと思います。

生成 AI(ChatGPT など)で営業がここまで変わる!?

～営業職が生成 AI を使ってみたら～

昨年話題になった「ChatGPT」。しかし「名前は聞いたことがあるけど詳しくは知らない」という方も多いのではないのでしょうか。今回は、ChatGPT やその他の生成 AI を営業職で活用した場合、どのように業務が効率化し、営業活動が変わるのかをご紹介します。生成 AI を活用した新しい営業スタイルの可能性をぜひ感じてください！

1. 提案書やプレゼン資料作成の効率化

提案書やプレゼン資料の作成は、営業の重要な仕事ですが多くの時間がかかりますが ChatGPT を活用すれば、次のような効率化が可能です。

キーワードから下書きを作成	必要な情報やキーワードを入力すると、ChatGPT が下書きを数分で生成します。
見栄えの良い資料作成	Canva の AI 機能を使うと、ChatGPT で生成した内容を元に、スライドのデザインを自動調整。プロ並みの資料が短時間で完成します。
キャッチコピーの生成	提案書やスライドで目を引くキャッチコピーを ChatGPT が提案。

2. メール作成が短時間で完成



営業職では、顧客とのやり取りが重要ですが、メール作成には手間がかかります。ChatGPT を活用することでお礼メールやフォローアップメールを数秒で生成。丁寧な表現や自然なトーンで、顧客との関係構築をサポートします。

3. SNS を活用した広報活動の効率化

SNS は営業活動をサポートする強力なツールですが、「投稿内容を考えるのが大変」「デザインが苦手」と、手間がかかります。そこで、ChatGPT と CanvaAI を組み合わせることで広報活動が劇的に変わります！

タイトルやキャプション作成	投稿テーマを入力すると、魅力的なタイトルや文章を即座に提案します。
デザイン作成	Canva AI を活用し、ChatGPT で生成したキャッチコピーや文章を使ってテンプレートを選択するだけで、短時間で高品質なデザインが完成します。
投稿時間の提案	ChatGPT がターゲット層に合わせた最適な投稿時間を提案。さらに、SNS 管理ツールと連携すれば自動投稿も可能です。

4. 営業トークのシミュレーション



営業トークやプレゼンの事前準備も、ChatGPT を使えば効率化できます。

想定問答集の作成	顧客が質問しそうな内容を AI に考えさせ、回答例を自動生成。
プレゼン練習をサポート	ChatGPT を顧客役に設定し、リアルな営業トークの練習が可能です。

5. データ分析とレポート作成

営業にはデータ分析が欠かせませんが、AI がその作業を効率化します。

顧客データの分析	収集したデータを入力すると、ChatGPT が潜在的なニーズやトレンドを分析。
レポート作成支援	営業成績やトレンドをわかりやすくまとめたレポートを自動生成。

6. 新規顧客開拓のアイデア出し



ChatGPT は新規顧客開拓にも役立ちます。

新しい営業手法の提案	業界特性に合わせた営業戦略やアプローチ手法を AI から取得。
競合分析の支援	競他社の動向や成功事例を基に、自社の強みを活かした提案を生成します。

AI 活用が当たり前の時代になります

ChatGPT や Canva AI などの生成 AI ツールは、営業活動を効率化するだけでなく、業務の質も向上させます。これらのツールは、今後さらに高度化し社会構造を変革していきます。今から自分の業務に合った使い方を見つけ、創造的な仕事に集中できる環境作りをしていきましょう。

ぜひ、生成 AI を活用して新たなビジネスチャンスを掴んでください！

※このコラムの文章・画像は全て ChatGPT で作成しております。